



Primera caracterización del emprendimiento de Bogotá Región

Septiembre de 2020



Bogotá tiene uno de los mejores ecosistemas para el emprendimiento en la región y trabaja incansablemente por convertirse en la capital latinoamericana del emprendimiento.

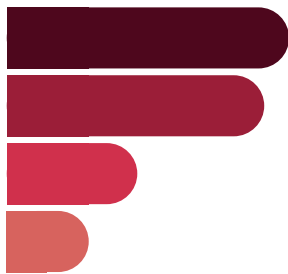
A continuación, descubra cómo son los emprendedores que cada día, con sus ideas, creatividad y perseverancia, consolidan cada vez más el entorno emprendedor de la ciudad a través de esta encuesta, cuyo primer corte contó con la participación de 248 emprendedores de Bogotá Región en el tercer trimestre de 2020.

Dicha encuesta tiene como propósito principal caracterizar a los emprendedores locales como parte de la iniciativa de la “Red de emprendimiento de Bogotá Región”, que busca demostrar el potencial emprendedor de la ciudad y posicionarla como la capital de emprendimiento en Latinoamérica.



CAPITAL DEL
EMPRENDIMIENTO

Edad



- 37,5% Entre los 33 y 42 años
- 34,2% Más de 43 años
- 17,34% Entre los 28 y 32 años
- 10,89% Entre los 23 y los 27 años

71,77% de los emprendimientos encuestados cuentan con al menos una mujer dentro de su junta directiva.

Han recibido educación relacionada con emprendimiento



83,1%
Sí



16,9%
No

Género



27,8%
femenino

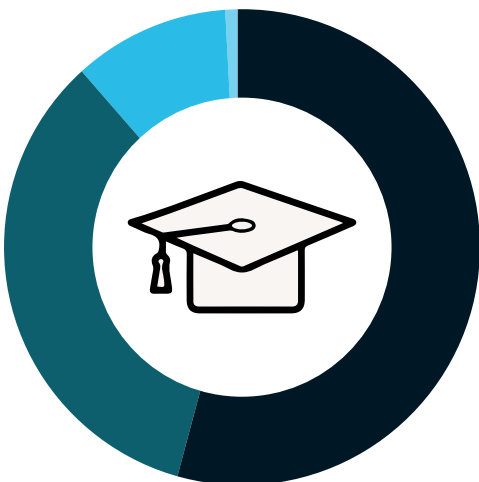


72,2%
masculino

Quienes han recibido educación relacionada con emprendimiento, lo han hecho a través de instituciones como aceleradoras, la Cámara de Comercio de Bogotá, Fondo Emprender, APPS. CO y MinTic.

Pocos mencionan haberlo hecho en instituciones de educación superior.

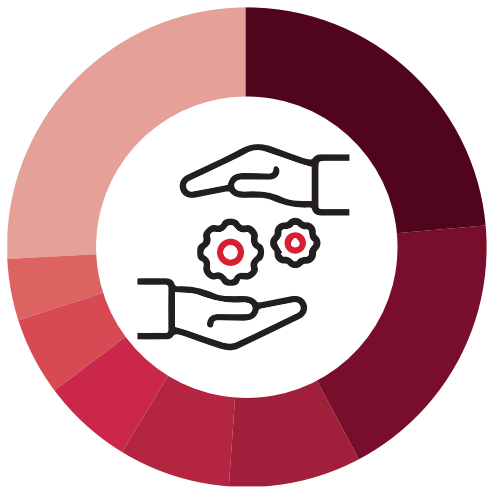
Grado de escolaridad



- 54,4% posgrado
- 34,3% pregrado
- 10,5% técnico o tecnológico
- 0,8% bachillerato

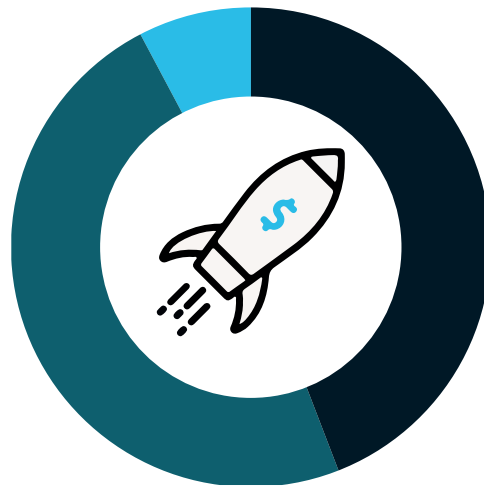


Sectores con emprendimientos



- Servicios TI 23,79%
- Servicios de negocio y consultoría 18,55%
- Industrias creativas 8,87%
- Industrias manufactureras 7,66%
- Comercio 6,05%
- Alimentos procesados 5,24%
- Servicios administrativos y de apoyo 4,03%
- Otros (servicios de transporte, salud, entretenimiento y turismo) 25,81%

Impacto de los emprendimientos



- 44,4% De alto impacto o escalables
- 48% Pequeños
- 7,6% Impacto social

En los emprendimientos considerados pequeños, los propietarios son quienes dirigen las operaciones en su mayoría.

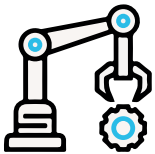
¿Han recibido financiación?



¿Han exportado?



Promedio de ventas



Manufacturas:

Menores a COP 840 millones



Servicios:

Menores a COP 1200 millones



Actividades comerciales:

Menores a COP 1600 millones

Créditos



58,4% de los emprendimientos encuestados tiene la capacidad de pedir un crédito bajo los términos actuales del mercado



79,4% de los emprendimientos asegura que no le han rechazado ninguna solicitud de crédito realizada durante los últimos 12 meses

Consideran que hay suficiente capital por parte de inversionistas



57,3%
Sí



42,7%
No



29%
Sí



71%
No

Consideran que el Gobierno Nacional ofrece apoyo suficiente en temas de financiación





BOGOTÁ



**CAPITAL DEL
EMPENDIMIENTO**

Invest in  Bogotá

Conozca más
información sobre
el ecosistema de
emprendimiento
e innovación en
Bogotá



Invest in Bogota es la agencia de promoción de inversión para Bogotá, una iniciativa público-privada entre la Cámara de Comercio de Bogotá y el Distrito Capital; nuestra misión es apoyar a inversionistas que están explorando oportunidades en Bogotá.

Uno de nuestros nuevos objetivos es articular el ecosistema de emprendimiento de la ciudad y aportar para hacer de Bogotá la capital del emprendimiento y la innovación de la región.

www.investinbogota.org/emprendimiento