



Agosto 2020

ESTUDIO DEL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTOS EN COLOMBIA

velum**inverlink.**



ACERCA DE NOSOTROS

velum**inverlink.**

Somos Velum Inverlink, un gestor de fondos de venture capital que invierte en emprendimientos de base tecnológica en etapa temprana en Colombia.

Creemos en el potencial de los emprendedores y apoyamos a sus startups digitales con inversión, para transformar industrias.

Fomentamos la innovación y contribuimos al desarrollo de una economía sostenible.



@VelumInverlink
Velum Inverlink



OBJETIVO

Por medio de este estudio, Velum Inverlink busca ayudar a emprendedores, inversionistas y otros actores del país a tener una mirada de la actualidad del ecosistema del emprendimiento colombiano.

Adicionalmente se busca mostrar los cambios de perspectiva que han surgido en el ecosistema a raíz del Covid-19.



@VelumInverlink
Velum Inverlink



FICHA METODOLÓGICA



Formato:

Encuesta de preguntas de opción múltiple.



Total de encuestados:

200 startups.



Perfil del encuestado:

Gerente o cargo directivo.



Difusión de formulario:

Envió correo electrónico, redes, bases de Velum Inverlink, y plataformas de comunicación.



Fecha de la encuesta:

Del 03/07/2020 al 26/07/2020.



@VelumInverlink
Velum Inverlink



Datos geográficos de los encuestados:

El 71% de las startups encuestadas opera principalmente en Bogotá y el 17% en Medellín.

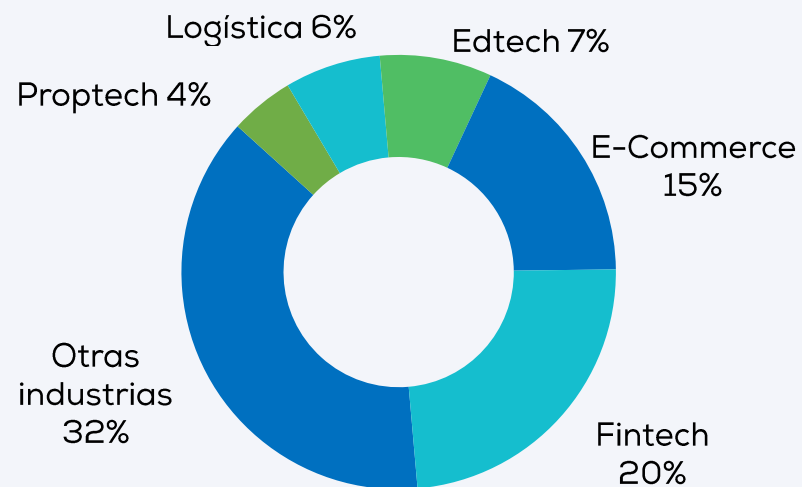
El 6% tiene operaciones principales en Cali y Pereira.

El 6% restante tiene operaciones principales en otras ciudades de Colombia.

Dentro de otras se encuentra las siguientes ciudades: Barranquilla, Bucaramanga, Ibagué, Manizales, Neiva y Villavicencio.



INDUSTRIA



Nombre la industria principal en la cual se encuentra la startup:

La mayoría de los encuestados pertenecen a la industria Fintech con 20% de las respuestas.

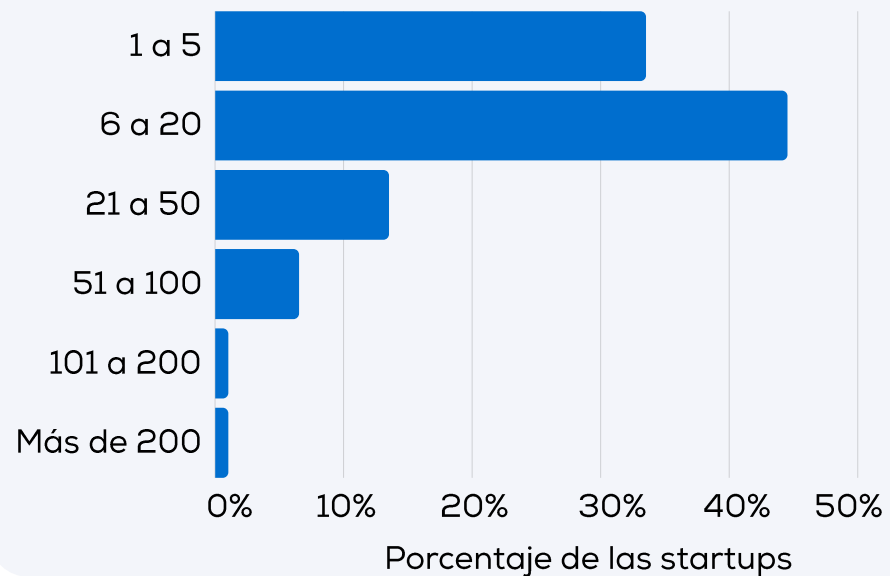
Según Tech Investment and Innovation in Latin America (2020), en Latinoamérica el 19% de las startups se encuentran en el sector Fintech.

El 80% de las startups Fintech encuestadas, tiene su base de operaciones en Bogotá, afirmando a esta ciudad como el centro de emprendimientos en el sector financiero del país¹.



@VelumInverlink
Velum Inverlink

EMPLEADOS



¿Cuántos trabajadores tiene la empresa?

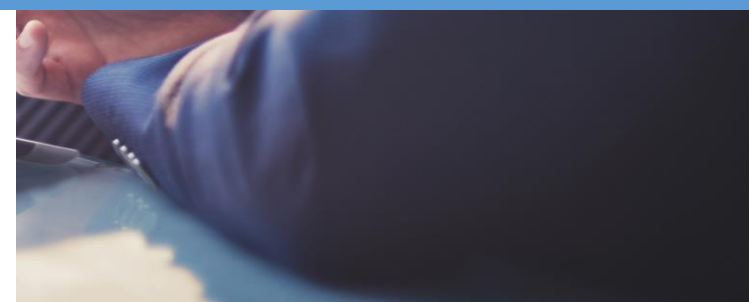
El 44.5% de las startups tiene de 6 a 20 trabajadores.

Los emprendimientos desempeñarán un papel clave en la creación de empleos en Colombia (INNpulsa, 2020).

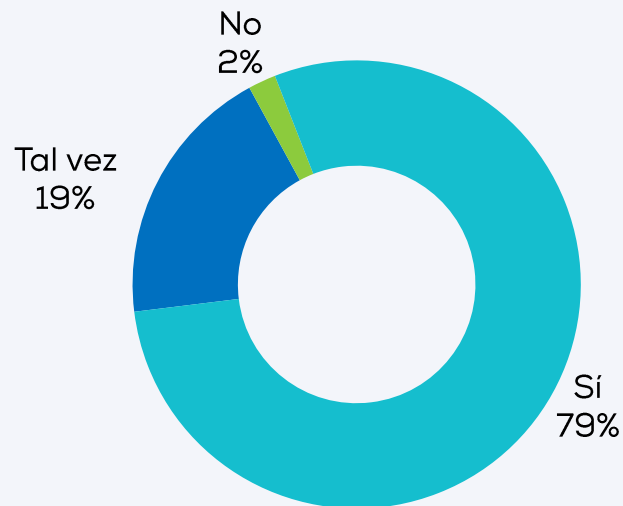
Las empresas de los portafolios administrados por Velum Inverlink han generado más de 2.100 empleos.



@VelumInverlink
Velum Inverlink



BUSCA FINANCIACIÓN



¿Planea buscar financiación en los próximos doce meses?

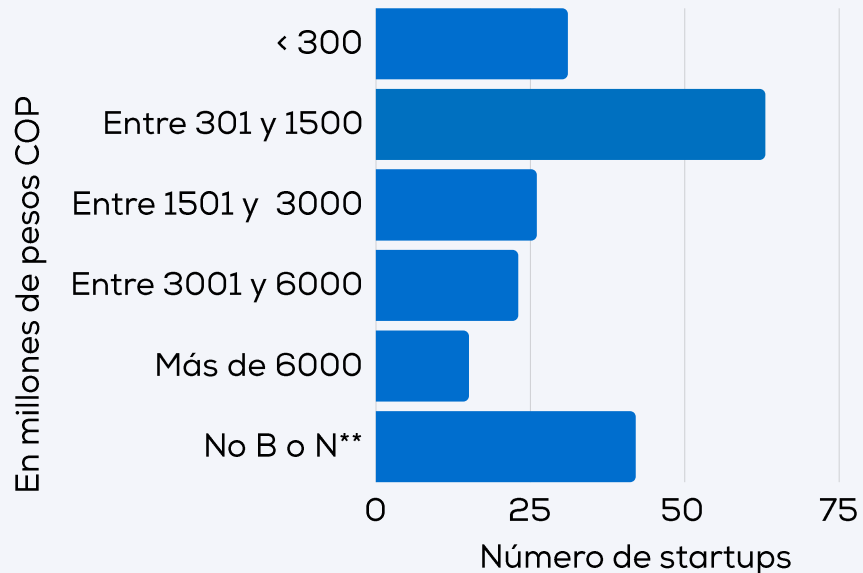
El 79% de los encuestados planea buscar financiación dentro de los próximos 12 meses.

Según LAVCA's Annual Review (2020), en Colombia entre 2018 y 2019, la tasa de crecimiento del monto de inversión invertido fue del 226% y el crecimiento en número de Deals fue del 89%.

Confecámaras afirma que el 70% de los emprendimientos en el país fracasan en los primeros cinco años de vida, donde gran parte se debe a la falta de acceso a financiación.



MONTO FINANCIACIÓN



** No busca o no está seguro de buscar financiación.

¿Tiene algún monto de financiación en mente?

El **31.5%** de las startups planea buscar financiamiento privado entre COP \$301MM y \$1500MM.

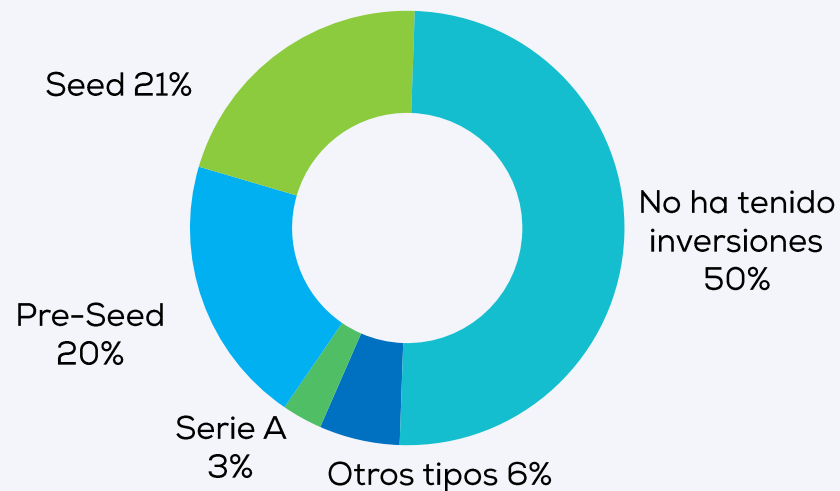
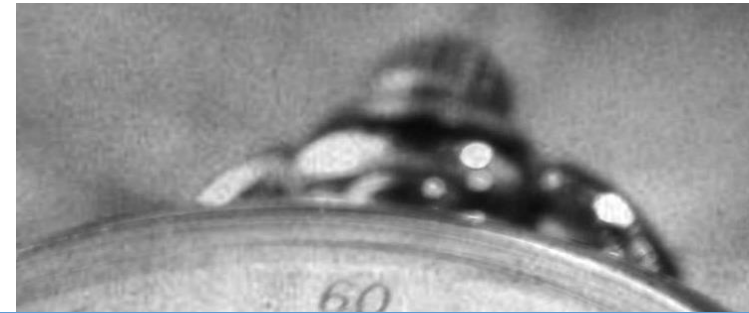
Las startups que no buscan o no están seguras de buscar financiación representan el **21%** de los encuestados.

En 2019, Colombia ocupó el **cuarto** lugar en la obtención de recursos por parte de startups, con un **8%** de las inversiones concretadas de venture capital en América Latina (Statista, 2020).



@VelumInverlink
Velum Inverlink

ULTIMA RONDA



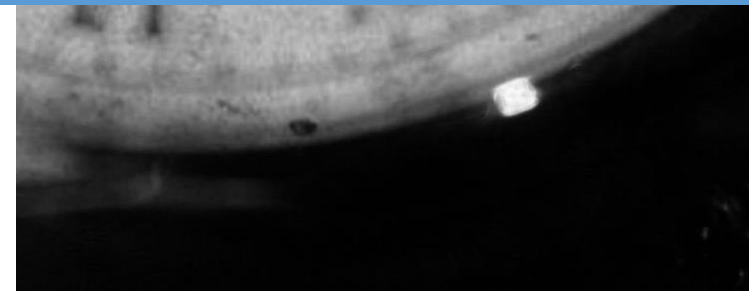
* Los resultados presentan cantidad de deals y no montos.

¿Como clasifica la ultima ronda de inversión de su startup?

La mayor cantidad de inversiones fueron pre-seed y seed con 20% y 21% respectivamente. Por lo cual en etapa temprana se recibió una suma de 41%.

50% de las startups encuestadas no han recibido inversiones de terceros.

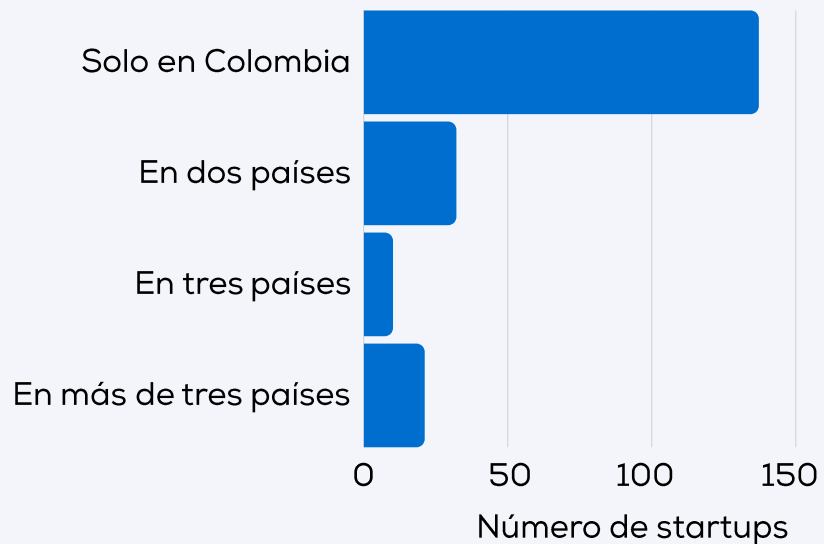
En la categoría "otros tipos" se encuentran inversiones de prototipado y testeado de: Familiares, Amigos, Aceleradoras, Premios y Bootstrapping.



@VelumInverlink
Velum Inverlink

PAÍSES DE OPERACIÓN

Tiene operaciones:



¿En qué país(es) tiene operaciones?

Todos los encuestados tienen operaciones en Colombia.

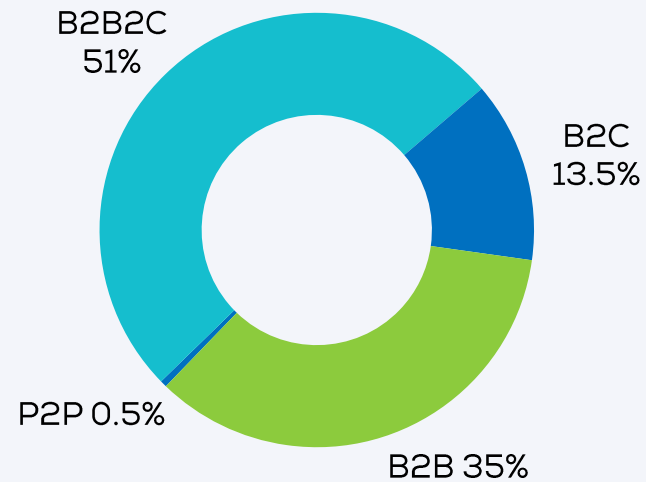
El 31.5% de las startups tiene operaciones en dos o más países.

En los países diferentes a Colombia se encuentran: México, Perú, Chile, España, Venezuela, Argentina, Ecuador, Honduras, Estados Unidos, Puerto Rico, Bulgaria, Polonia, Brasil, Guatemala, El Salvador, Panamá, Bolivia y Costa Rica.



@VelumInverlink
Velum Inverlink

MODELO DE NEGOCIO



¿Qué modelo de negocio tiene?

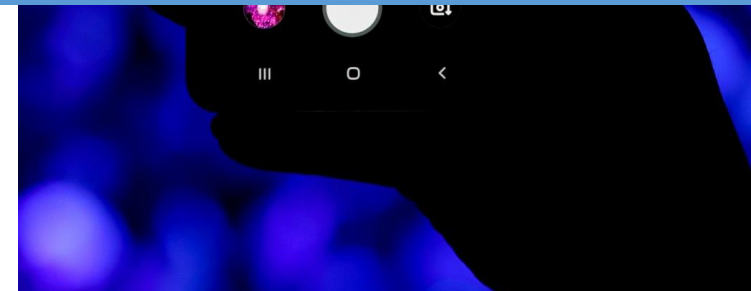
51% de las startups encuestadas tienen un modelo de negocio de oferta de productos o prestación de servicios a empresas y personas (B2B2C).

35% tienen un modelo de prestación de productos y servicios a empresas (B2B). Dentro de esta categoría incluimos las denominadas B2G (Business to Government).

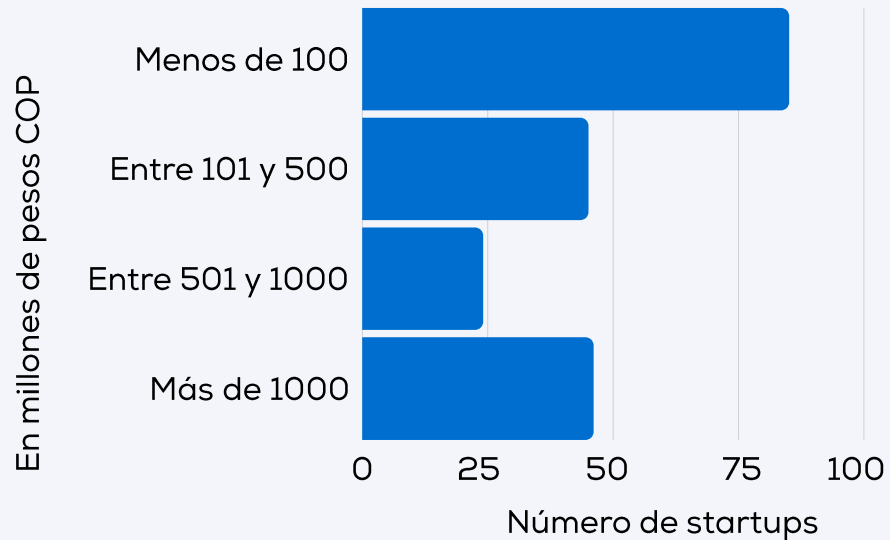
13.5% tienen un modelo de prestación de productos y servicios a personas (B2C).



@VelumInverlink
Velum Inverlink



VENTAS 2019



¿Cuánto fueron sus ventas en el año 2019?

El 42.5% de las startups encuestadas tuvo ventas inferiores a COP \$100MM en el año 2019.

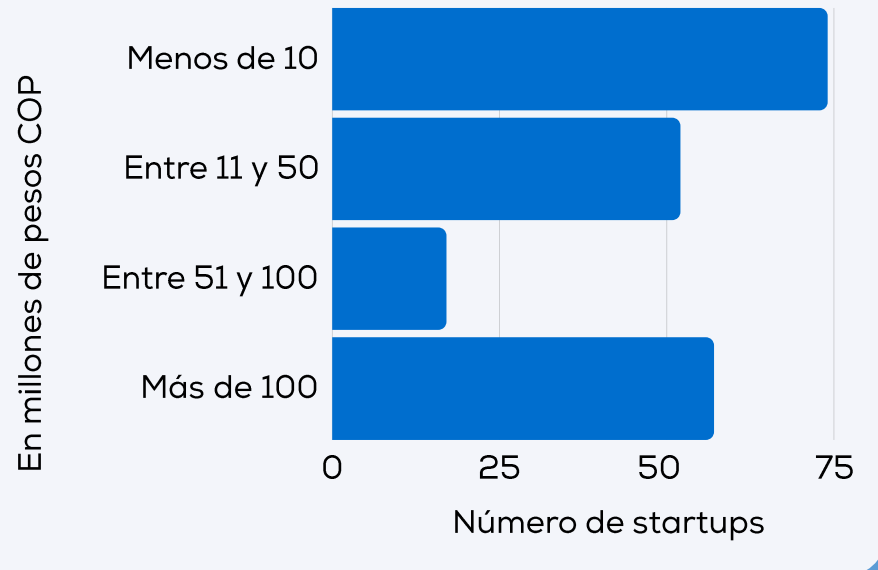
El 23% tuvo ventas superiores a COP \$1000MM.

Según el Banco Interamericano de Desarrollo (2020), 8 de cada 10 emprendimientos han sufrido caídas importantes en sus ventas durante la pandemia.



@VelumInverlink
Velum Inverlink

VENTAS MAYO



¿Cuánto fueron sus ventas en el mes de mayo 2020?

El 37% de las startups encuestadas tuvo ventas inferiores a COP \$10MM en mayo de 2020.

El 28.5% tuvo ventas superiores a COP \$100MM.

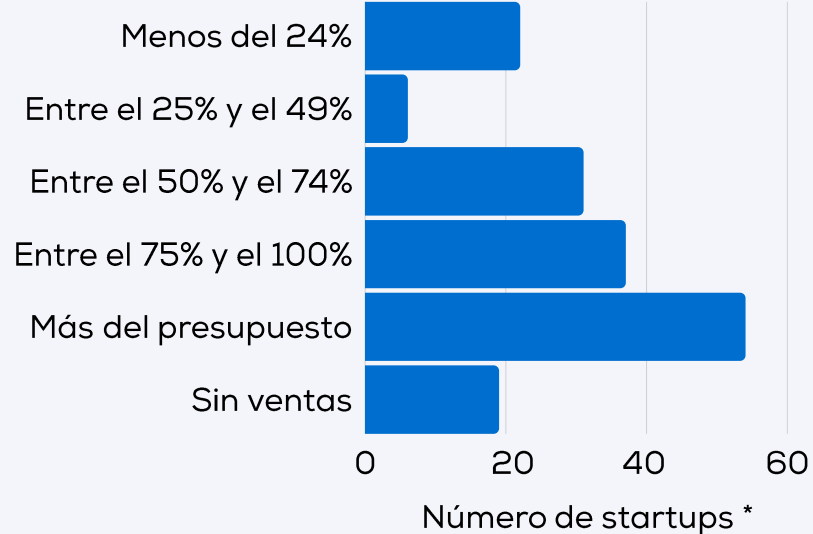
Según un estudio de Confecamaras el 74% de las compañías en el país han visto disminuir sus ventas a más de la mitad por la coyuntura.

* Se recomienda tener en cuenta que este dato de ventas está impactado por la coyuntura actual de la pandemia.



IMPACTO COVID-19

Presupuestado ventas:



* Este resultado se obtuvo de una muestra de 169 startups, no existe respuesta de 31 startups.

¿De qué manera se comportan las ventas de su empresa con respecto a lo presupuestado antes de la coyuntura?

El 32% de las startups encuestadas está vendiendo más de lo presupuestado antes de la coyuntura.

El 11.2% no ha tenido ventas durante la coyuntura y el 11% ha vendido menos del 24%.

Según un estudio de Mercado Libre, de marzo a abril de 2020 las compras en línea registraron un crecimiento del 387% en América Latina. Acelerando favorablemente las ventas de las startups de la industria E-Commerce.



velum**inverlink.**

MUCHÍSIMAS GRACIAS A LAS 200
STARTUPS POR COLABORAR CON SUS
RESPUESTAS A ESTE MAPEO QUE BUSCA
FORTALECER EL ECOSISTEMA DE
EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA.

-Velum Inverlink-



@VelumInverlink
Velum Inverlink



FUENTES SECUNDARIAS

Statista. (2020). Tech Investment and Innovation in Latin America. Recuperado de: <https://www.statista.com/>

LAVCA. (2020). LAVCA's Annual Review of Tech Investment in Latin America. Recuperado de: <https://lavca.org/>

Findexable. (2020). The Global Fintech Index 2020. Recuperado de: <https://findexable.com/>

INNpulsa. (2020). Boletín Analítica Junio 2020. Recuperado de: <https://innpulsacolombia.com/>

Banco Interamericano de Desarrollo. (2020). Los ecosistemas de emprendimiento de América Latina y el Caribe frente al COVID-19. Recuperado de: <https://www.iadb.org/en>

Confecámaras. (2017). Determinantes de la Supervivencia empresarial en Colombia. Recuperado de: <http://www.confecamaras.org.co/>

Mercadolibre. (2020). E-Commerce: evolución de los hábitos del consumidor en tiempos de COVID-19. Recuperado de: https://www.linkedin.com/posts/mercadolibre_informe-e-commerce-activity-6666308882509385729-0Bqa/

Confecámaras. (2020). Encuesta Empresarial de Impactos del Covid-19. Recuperado de: <http://www.confecamaras.org.co/noticias/746-encuesta>

